

9 mars 2016

Couche-Tard conclut une entente relativement à l'acquisition des magasins d'accommodation d'Imperial Oil au Québec et en Ontario pour un prix de 1,68 milliard de dollars

Davies a représentée Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard), le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation, relativement à l'acquisition de 279 magasins d'accommodation offrant du carburant sous la marque Esso pour un prix de 1,68 milliard de dollars. De ces sites, 229 étaient situés en Ontario et 50 au Québec. L'entente incluait également des lots vacants et des sites d'exploitants indépendants ainsi qu'une entente d'approvisionnement à long terme pour du carburant avec Imperial Oil. Couche-Tard est la plus importante société en tant que chaîne de magasins d'accommodation indépendante en fonction du nombre de magasins exploités par la société (magasins corporatifs) aux États-Unis et elle exploite un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie (Norvège, Suède et Danemark), en Pologne, dans les pays baltiques (Estonie, Lettonie et Lituanie) et en Russie.

Cette acquisition d'importance a permis à Couche-Tard d'élargir son réseau et de rejoindre plus de clients au Canada qu'auparavant. La transaction était financée à même les liquidités disponibles et les facilités de crédit existantes de Couche-Tard. La transaction a été conclue dans les six mois, soit le 7 septembre 2016.

L'équipe de Davies sur cette opération a été menée par Richard Cherney et Sébastien Thériault et comprenait Véronique Gaumont-Carignan et Félix Bernard (Fusions et acquisitions), Gabriella Lombardi (Droit immobilier), Adam Fanaki et Elisa Kearney (Concurrence), Marie-Emmanuelle Vaillancourt (Fiscalité), Alexandria J. Pike et Diana Lyrintzis (Droit de l'environnement) et Louise Patry et Jessica Bullock (Travail et emploi).