

8 septembre 2015

Art of the Deal : Une opération géante avec extra portion de structure canadienne d'actions échangeables – *Lexpert*

Dans un article du magazine *Lexpert* sur

les coulisses de l'acquisition de Tim Hortons par Burger King et la création de Restaurant Brands International, les associés de Davies Patricia Olasker et George Addy lèvent le voile sur le labeur et l'innovation qui ont permis d'obtenir l'approbation de l'opération de 12,5 milliards de dollars américains par les organismes de réglementation. **(Disponible en anglais seulement)**