

22 août 2016

Couche Tard acquiert CST Brands pour 4,4 milliards de dollars américains

Davies a représentée Alimentation Couche Tard Inc. (ACT), chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation, dans le cadre de l'acquisition par celle-ci de CST Brands, Inc. pour 4,4 milliards de dollars américains et de la vente subséquente par celle-ci d'une partie des actifs canadiens de CST Brands à Corporation Pétroles Parkland pour 750 millions de dollars américains.

L'acquisition a fait d'ACT le plus important propriétaire et exploitant de stations-services de carburant et de magasins d'accommodation en Amérique du Nord, et le deuxième en importance au monde après 7 Eleven. Après la clôture du 28 juin 2017, ACT est devenue l'une des plus importantes sociétés au Canada au chapitre des revenus.

L'équipe de Davies qui a travaillé sur cette opération comprenait Sébastien Thériault, Richard Cherney, Véronique Gaumond Carignan (Fusions et acquisitions); Olivier Désilets et Christine Lenis (Marchés financiers); Andrea Dupuis, Shayna Goldman et Alyssa Wiseman (Droit des sociétés); George Addy, Adam Fanaki, Charles Tingley, Badar Yasin, David Feldman et Alysha Manji-Knight (Droit de la concurrence); Marie Emmanuelle Vaillancourt (Fiscalité) et Louise Patry (Emploi).