

2 janvier 2020

Aaron Atkinson insiste sur la nécessité pour les entreprises d'améliorer leurs stratégies de communication dans une lettre d'opinion publiée dans le *Globe and Mail*

Dans une lettre d'opinion publiée dans le quotidien *The Globe and Mail*, l'associé de Davies [Aaron Atkinson](#) met de l'avant des stratégies de communication que les conseils et les équipes de direction peuvent adopter afin d'éviter que leur entreprise se retrouve au cœur de scandales et de favoriser un meilleur processus décisionnel.

[Lisez la version intégrale de l'article](#) (en anglais).