

3 OCTOBRE 2019

## Outils novateurs pour une information pratique et transparente et une interaction efficace

### *Chapitre 8 du Rapport de Davies sur la gouvernance 2019*

De plus en plus, les participants au marché demandent aux sociétés ouvertes de fournir une information transparente et pratique. Dans le présent chapitre, nous examinons comment les sociétés ouvertes canadiennes peuvent répondre à ces attentes en améliorant la clarté et la convivialité de leurs pratiques en matière de communication (y compris mais non seulement les documents d'information continue classiques) et d'interaction. L'examen des sites Web d'entreprise de tous les émetteurs compris dans l'Indice TSX 60 nous permet de cerner les principaux obstacles à la convivialité et à l'efficacité d'un site Web et de proposer des outils pratiques en vue d'optimiser l'utilisabilité et l'interaction avec les parties prenantes. De façon plus générale, nous expliquons comment l'exploitation d'un site Web d'entreprise, le recours au mécanisme de notification et d'accès, la tenue d'assemblées virtuelles hybrides et l'utilisation (appropriée) des médias sociaux sont autant de moyens, pour une société, de faire connaître sa stratégie et ses plans d'affaires plus efficacement, ainsi que de favoriser la viabilité à long terme.

[Télécharger le chapitre.](#)

---

Ce chapitre figure dans l'édition 2019 du *Rapport de Davies sur la gouvernance*. Notre rapport annuel détaillé vous informe sur les tendances et les enjeux les plus importants pour les sociétés ouvertes canadiennes.

[Télécharger la version intégrale du rapport.](#)

Personnes-ressources : [Patricia L. Olasker](#), [Aaron J. Atkinson](#), [Franziska Ruf](#) et [Jeffrey Nadler](#)

---

Les renseignements et commentaires fournis aux présentes sont de nature générale et ne se veulent pas des conseils ou des opinions applicables à des cas particuliers. Nous invitons le lecteur qui souhaite obtenir des précisions sur l'application de la loi à des situations particulières à s'adresser à un conseiller professionnel.